

АНОК

Ассоциация Национальных Олимпийских Комитетов

Национальным олимпийским комитетам

Лозанна, 28 апреля 2015 года

Уважаемые коллеги!

В феврале 2015 года на заседании Исполкома МОК, прошедшего в Рио-де-Жанейро, Исполком МОК принял Положения, которые разрешают спортсменам (и другим аккредитованным участникам Олимпийских игр, таким как тренеры, инструкторы и другие официальные лица команд) быть задействованными в рекламе общего характера (неолимпийской) во время Олимпийских игр 2016 года. Эти положения были одобрены Исполкомом МОК в соответствии с требованиями Приложения 3 к Правилу 40 Олимпийской Хартии.

Существуют важные правила касательно того, что будет разрешено, которые обладают большой значимостью для НОКов. АНОК хочет обратить ваше внимание на следующее:

1. Спортсменам (или другим аккредитованным участникам) во время Игр разрешено привлекаться только к рекламе общего характера, т.е. только рекламе, которая не ассоциируется с Играми, МОКом, Олимпийским движением, Организационным комитетом, НОКом спортсменов или Олимпийской командой спортсменов;
2. Реклама общего характера во время Игр не разрешена в тех случаях, если заранее не было сделано заявки и не было признано, что она соответствует требованиям МОК. Если планируемая реклама в заявлении находится в противоречии с Положениями МОК, она не будет разрешена. В Положениях описано несколько примеров неразрешенной рекламы, такие недопустимые варианты рекламы включают в себя: рекламу, в которой используются выражения,

связанные с Олимпийскими реалиями, или содержится запрещенное использование образов, и рекламу, которая составлена так, что напрямую или косвенно создает некую связь с Олимпийскими играми или получает преимущества благодаря отсылке к Олимпийским играм. Раздел С Положений включает эти и другие примеры рекламы, которая не разрешена. Пожалуйста, обратитесь к разделу С Положений, где вы можете найти список этих, а также других примеров недопустимой рекламы.

3. Неолимпийским коммерческим партнерам необходимо составить заявление в адрес НОКа спортсмена (или другого аккредитованного участника), если предполагаемая реклама общего характера во время Игр является по своему масштабу только национальной, и в адрес МОК – если она по своему масштабу будет международной. В случае с международными олимпийскими коммерческими партнерами и владельцами олимпийских вещательных прав заявление должно быть отправлено в МОК, а национальные олимпийские коммерческие партнеры делают свое заявление/ия в НОКи спортсменов (или других аккредитованных участников).
4. При условии наличия подобного предварительного процесса одобрения, олимпийские коммерческие партнеры могут использовать спортсмена (или другого аккредитованного участника) в поддержке (стимулировании) или поздравительных посланиях во время Игр. Важно отметить, что в этих посланиях спортсмен (или другой аккредитованный участник) должен быть одет в одежду его/ее Национальной олимпийской команды или одежду без указания бренда, за исключением случаев, когда было получено явное одобрение от его или ее НОКа на появление в другого рода одежде.
5. Как НОКу вам разрешается ограничивать и даже запрещать рекламу общего характера со стороны ваших спортсменов (и других аккредитованных участников) во время Игр. Если вы делаете это, важно сообщать об этом в МОК.

Я надеюсь, что приведенная выше информация поможет вам в понимании этих новых Положений и того, как они повлияют на вас как на НОК. Просьба внимательно и до конца прочитать все Положения, полный текст которых вы можете найти на экстранете МОК для НОКов. Важно, чтобы вы понимали, что в них прописано.

АНОК в случае необходимости будет предоставлять дальнейшие разъяснения по поводу Положений, чтобы помочь НОКам лучше их понять.

С уважением,

Майкл Чэмберс

Глава Юридической комиссии АНОК